

# TRANSFUCE

Choisissez le camp de la culture



Cinéma | Littérature | Scène | Art

KIT MEDIA 2022

# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## L'actualité CINÉMA

Chaque mois :

- De grands événements ciné
- Un cahier critique avec une quinzaine de films traités
- Des critiques DVD, films de patrimoine, cycles de cinéma



**INTERVIEW CINÉ**

**F**rançois Ozon, auteur après de la dernière œuvre, le film d'animation *Le Grand Bleu*, nous raconte son parcours de réalisateur. Il nous parle de son enfance, de son amour du cinéma, de son travail de scénariste et de réalisateur. Il nous raconte également son expérience de la réalisation de *Le Grand Bleu*, un film qui a été tourné en mer et qui a été financé par le CNC.

**« Les Contes de la lune vagabonde est la principale influence de ce film »**

Le réalisateur japonais Takashi Ito nous raconte son parcours de réalisateur et son amour du cinéma. Il nous raconte également son expérience de la réalisation de *Les Contes de la lune vagabonde*, un film qui a été tourné en mer et qui a été financé par le CNC.



**CINÉ DOSSIER**

### Malle de A à Z

Un grand maître de la cinématographie française, Jean Louis Malle, nous raconte son parcours de réalisateur et son amour du cinéma. Il nous raconte également son expérience de la réalisation de *Les Contes de la lune vagabonde*, un film qui a été tourné en mer et qui a été financé par le CNC.

**Adaptation**

Le réalisateur japonais Takashi Ito nous raconte son parcours de réalisateur et son amour du cinéma. Il nous raconte également son expérience de la réalisation de *Les Contes de la lune vagabonde*, un film qui a été tourné en mer et qui a été financé par le CNC.

**INTERVIEW CINÉ**

**N**ous avons pu rencontrer récemment au festival de Cannes le réalisateur japonais Takashi Ito. Il nous raconte son parcours de réalisateur et son amour du cinéma. Il nous raconte également son expérience de la réalisation de *Les Contes de la lune vagabonde*, un film qui a été tourné en mer et qui a été financé par le CNC.

**« C'est mon film le plus libre ! »**

Le réalisateur japonais Takashi Ito nous raconte son parcours de réalisateur et son amour du cinéma. Il nous raconte également son expérience de la réalisation de *Les Contes de la lune vagabonde*, un film qui a été tourné en mer et qui a été financé par le CNC.

# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## L'actualité LITTÉRAIRE

Chaque mois :

- De grands événements littéraires
- Un cahier critique avec une quinzaine de livres traités

Mais aussi des dossiers classiques, dossiers rentrée littéraire, des grands entretiens...



# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## L'actualité SCÈNE

Chaque mois :

- De grands événements scène
- Un cahier critique : théâtre, danse, opéra, musique
- Des portraits, reportages, rencontres



# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## L'actualité ART

Chaque mois :

- De grands événements art
- Un cahier critique : musées, centres d'art, fondations, galeries
- Des portraits, reportages, rencontres



# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## TRANSFUGE partenaire de nombreux médias et institutions culturelles



Fondation Cartier  
pour l'art contemporain



TNS Théâtre National de Strasbourg

PERROTIN



Centre Pompidou



ANTIGEL

# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## Les chiffres clés

- Présence en kiosques, librairies et Relay  
50 000 exemplaires
- Partout en France
- Site web : + 30 000 visiteurs uniques / mois
- Lecteurs : + 120 000
- Abonnés : + 9000
- Facebook : + 40 000 abonnés



## Nos lecteurs\*

- Lectorat mixte / 30 - 44 ans (41 % des lecteurs) / CSP+
- Urbains : 58% parisiens, 36% habitants des grandes villes en région
- Grands consommateurs de culture
  - > Cinéphiles: + de 5 films vus chaque mois (41 % des lecteurs)
  - > Grands lecteurs: entre 5 et 10 livres lus chaque mois (46 % des lecteurs)
  - > Passionnés de théâtre: entre 5 et 10 pièces par an (36 % des lecteurs)
  - > Amateurs d'art: entre 5 et 10 expos par an (39 % des lecteurs)

\* d'après étude menée auprès de 1000 lecteurs de Transfuge en avril 2018

# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## Un mensuel au positionnement unique et transversal

- Un croisement singulier entre littérature, cinéma, scène et art
- Un mensuel accessible avec 100 pages d'expertise
- Indépendance éditoriale
- Découvreur de talents
- 10 numéros par an



# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## Annoncer dans TRANSFUGE c'est

- Accompagner un support de presse de prescription  
78% des lecteurs se déclarent influencés par Transfuge dans le choix de leurs pratiques culturelles
- S'inscrire au plus près de l'actualité culturelle
- Annoncer vos événements auprès de 120 000 lecteurs actifs, urbains, et grands consommateurs de culture
- La mise en place de dispositifs « sur mesure » : print, web, newsletters, réseaux sociaux, tirés à part



# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## Nos tarifs bruts HT 2022

Réseau national - 50 000 ex. - 120 000 lecteurs

### EMPLACEMENTS STANDARD

Page : 6 700 €

Double page : 9 700 €

1/2 page : 3 600 €

1/4 page : 1 900 €



### EMPLACEMENTS PREMIUM

C2 : 10 300 €

C3 : 8 700 €

C4 : 11 900 €

Double page d'ouverture : 13 500 €

# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## Formats et spécificités techniques



### • Web

#### Pavé latéral

Taille : 324 x 324 pixels  
Format du fichier : .jpg, .png, .gif  
+ lien de redirection

Pavé latéral

#### Bannière

Taille : 900 L x 100 H pixels  
Format du fichier : .jpg, .png, .gif  
+ lien de redirection

Bannière

### • Print

#### Page

L 210 mm x H 285 mm

#### 1/2 Page Largeur

L 210 mm x H 142,5 mm

#### 1/2 Page

Hauteur

L 105 mm x  
H 285 mm

Les fichiers sont à envoyer en PDF haute définition CMJN 300 dpi + 5 mm de fond perdu avec traits de coupe

# TRANSFUGE

Choisissez le camp de la culture

## CONTACT

Aliénor de Foucaud

Responsable de la publicité et des partenariats

[alienor.defoucaud@transfuge.fr](mailto:alienor.defoucaud@transfuge.fr)

01 42 46 18 38 • 07 88 37 76 45